

# Corso analisi volumetrica

## A) COME SI MUOVONO I MERCATI

1. Onde
2. Il ciclo dei prezzi
3. Tendenze
  - a. Tipi di tendenze
4. Valutazioni delle tendenze
  - a. Analisi di forza/debolezza
  - b. Velocità
  - c. Linee
5. Range
6. I lables
7. Prezzo vs volume
8. Tipi di grafici avanzati
  - a. Grafico a Tick
  - b. Grafico a volumi
  - c. Grafico a range
9. Accumulazione o mancata distribuzione
10. Rottura strutturale
  - a. Debolezza
  - b. Forza
11. Shortering Of The Trust (SOT)
12. Altri tipi di strutture
  - a. Strutture in pendenza
  - b. Schemi insoliti

## B) IL METODO WICKOFF

1. Strutture della metodologia Wickoff

- a. Struttura di accumulazione di base 1
- b. Struttura di accumulazione di base 2
- c. Struttura di distribuzione di base 1
- d. Struttura di distribuzione di base 2

### C) LE TRE LEGGI FONDAMENTALI

1. Legge della domanda e dell'offerta
  - a. Teoria
  - b. Cambio di prezzo
2. Legge causa ed effetto
  - a. Elementi da prendere in considerazione
  - b. Grafici a punti e figure
  - c. Analisi tecnica per la proiezione dell'obiettivo
3. La legge dello sforzo e del risultato
  - a. L'importanza del volume
  - b. Armonia e divergenza
  - c. Tabella di analisi
  - d. Sforzo/risultato in tendenze
  - e. Mancanza di interesse

### D) LA MECCANICA DEI MERCATI

1. Tipi di partecipanti nei mercati
2. Mercati elettronici
  - a. Trading algoritmico
  - b. Hi Frequency Trading
3. Mercati over the counter (OTC)
  - a. Dark Pools
4. I mercati sono casuali o deterministici?

- a. L'ipotesi di mercati adattivi

## 5. Tipologie di ordini

- a. Cenni sulle tipologie di ordini (condizionati limit / stop e market)

- b. Tipologie di ordini

- c. Caratteristiche avanzate

- d. Ordini passivi e ordini attivi

- e. Market by order vs market by price

- f. Gli iceberg

## E) I VOLUMI E I LORO UTILIZZI

- a. Perché i volumi sono così importanti

1. L'importanza dei volumi

2. Auction Market Theory

- a. Variabili

- b. Percezione del valore

- c. Le quattro fasi dell'attività di mercato

3. La legge della domanda e dell'offerta

- a. Le interpretazioni erronee più frequenti

- b. BID/ASK, Spread e Liquidità

- c. Tipi di partecipanti in base al loro comportamento

- d. Come avviene il movimenti dei prezzi?

- e. Come si producono le oscillazioni di mercato?

## F) STRUMENTI PER LA LETTURA DEL VOLUME

1. Order Book

- a. Time & Sales

- b. Footprint

- c. Delta
- d. Il Volume Profile
- 2. Problemi legati all'Order Flow
  - a. Problema 1 Divergenza del prezzo
  - b. Problema 2 Delta divergenza
  - c. Trader di prezzi e volumi
  - d. Conclusioni

## G) IL VOLUME PROFILE

- 1. Auction Market Theory + Volume Profile
- 2. Analisi del Volume Profile
- 3. Tipi di profili
- 4. Differenza tra volume verticale e orizzontale
  - a. Cosa sono i volumi su asse tempo
  - b. Cosa sono i volumi su asse prezzi
  - c. Esempio di volume su base prezzi/tempo
- 5. Differenza tra Volume Profile e Market Profile
- 6. Forma dei profili
  - a. Profilo di tipo P
  - b. Profilo di tipo b
  - c. Altre forme
- 7. Usi del Volume Profile
  - a. Identificazione delle strutture
  - b. Determinazione dell'orientamento del mercato
  - c. Analisi della salute delle tendenze
  - d. Migrazione VPOC
  - e. Calibrazione della gestione delle posizioni
- 8. Principi operativi con aree di valore
  - a. Principio del range

- b. Principio di inversione
- c. Principio di continuazione
- d. Principio di inversione fallita
- e. Tabella riassuntiva dei principi operativi con aree di valore

## H) ORDER FLOW

1. Lettura del Footprint
2. Squilibri
3. Schema di rotazione
  - a. Pattern di svolta ribassista: assorbimento di acquisto e iniziativa di vendita
  - b. Modello di inversione rialzista: assorbimento di vendita e iniziativa di acquisto
4. Modello di continuazione
5. Frattalità

## I) I PROCESSI DI ACCUMULAZIONE E DISTRIBUZIONE

1. Accumulazione
  - a. Controllo dello stock
  - b. La legge di causa ed effetto
  - c. Flussi finanziari
  - d. Contropartita, liquidità
  - e. Il percorso di minor resistenza
  - f. Caratteristiche comuni degli intervalli di accumulazione
  - g. Inizio del movimento verso l'alto
2. Riaccumulazione

- a. Assorbimento degli stock
- b. Durata della struttura
- c. Riaccumulazione o distribuzione

### 3. Distribuzione

- a. Le legge di cause ed effetto
- b. Flussi Finanziari
- c. Contropartita, liquidità
- d. Il percorso di minor resistenza
- e. Caratteristiche comuni delle gamme di distribuzione
- f. Inizio del movimento verso il basso

### 4. Ridistribuzione

- a. Ridistribuzione o accumulazione
- b. Controllo dello stock
- c. Durata della struttura
- d.

## L) EVENTI

- a. L'elenco degli eventi

### 1. Evento n1: Fermata preliminare

- a. Preliminary Support
- b. Preliminary Supply

### 2. Evento n2: Climax

- a. Selling Climax
- b. Buying Climax

### 3. Evento n3: Reazione

- a. Automatic Rally
- b. Automatic Reaction

#### 4.Evento n4: Test

- a. Secondary Test
- b. Il test generic
- c. Dove cercare il test
- d. come appare il test sul grafico
- e. la differenza tra il Secondary Test e il test generico

#### 5. Evento n5: Scossa

- a. Spring / Shakeout
- b. UpThrust After Distribution (UTAD)

#### 6. Evento n6: Rottura

- a. Sign Of Strength
- b. Sign Of Weakness

#### 7.Evento n7: Conferma

- a. Last Point of Support
- b. Last Point of Supply

### M) LE FASI

1. fase A: Fermare la tendenza
2. Fase B: costruzione del caso
3. Fase C: Test
4. Fase D: Tendenza all'interno del Range

## 5. Fase E: Tendenza fuori portata

### N) OPERATIVO

1. Metodo Wickoff
  - a. Teoria delle aste
  - b. Volume Profile
  - c. Order Flow
2. Schema operativo
3. il contesto / analisi del contesto
  - a. contesto del range
  - b. contesto di tendenza
  - c. trading di range
  - d. trading di tendenza
4. le strutture
5. aree operative
6. identificazione delle zone e dei livelli operativi
  - a. identificare i trend days
7. impostare gli scenari
8. gestione di trading
  - a. ingresso
  - b. stop loss
  - c. take profit



d. cosa fare quando il prezzo va via senza di noi

## 9. posizioni primarie

a. Nella fase C

b. nella fase D

c. nella fase E

d. tabella riassuntiva delle opportunità operative

## 10. Processo decisionale

a. il concetto Bar significativo

b. il concetto di inversione del movimento

c. gestione della posizione

d. Calcolare la dimensione della posizione

e. ingresso

f. stop loss e trailing stop

g. con evidenza di barra climax

h. con arresto

i. zone di liquidità

l. livelli VP

